

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПУТЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Прото декана факультета
естественных наук

 М.В. Воронов

« 12 » прошлого 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое управление в туризме»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4

Путанжк, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913-н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281-н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 282-н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954-н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛПГУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна,

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «22» ноября 20 21 г. № 4

И.о. заведующего кафедрой географии

Ю.Ю. Чикина

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета естественных наук

Протокол от «22» ноября 20 21 г. № 2

Председатель учебно-методической комиссии факультета естественных наук С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма современного управленческого мышления и системы специальных знаний в вопросах теории менеджмента, понимания концептуальных основ системного управления предприятиями; приобретение умений анализа внутренней и внешней среды, принятия обоснованных управленческих решений, а также формирование у специалистов современного системного экономического мышления в области стратегического менеджмента организации с учетом отраслевой специфики и особенностей индустрии туризма; подготовка высококвалифицированного менеджера, который будет в состоянии обеспечить высокий уровень эффективности системы управления и конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о стратегиях развития туризма, о нормативно-правовой базе туризма;
- изучение методов программно-целевого управления;
- развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности;
- развитие профессиональных навыков;
- формирование необходимых компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Стратегическое управление в туризме» относится к блоку дисциплин вариативной части.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания базовых категорий, терминов и понятий в области экономики и управления предприятием; основ стандартизации и сертификации услуг сферы гостеприимства; организации гостиничного и ресторанного хозяйства;

умения применять методы и показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия для принятия эффективных, обоснованных управленческих решений;

навыки поиска, систематизации и комплексного анализа необходимой информации для принятия эффективных, обоснованных управленческих решений.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения в туризме», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг».

Является основой комплекса профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальных		
УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знает базовые принципы функционирования экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Умеет применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>Владеет навыками использования различных инструментов для управления финансами, контроля экономических и финансовых рисков.</p>
Общепрофессиональных		
ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.</p>	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные управленческие задачи по реализации функций управления туристским предприятием; основы профессиональной этики в объеме, позволяющим вести организационно-управленческую работу в коллективе;</p> <p>Умеет применять базовые методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; осуществлять действия по распределению обязанностей и делегированию полномочий в трудовом коллективе предприятия.</p> <p>Владеет навыками контроля деятельности объектов туристской сферы.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегическое управление в туризме», должны:

знать принципы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления; основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; последовательность процесса организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;

уметь осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; моделировать процесс организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

владеть навыками разработки и обоснования основных направлений совершенствования и повышения эффективности стратегического управления на предприятиях индустрии туризма.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	72 / 2,0 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	24
Лекции	10
Семинарские занятия	-
Практические занятия	14
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Стратегическое управление как система

1. Сущность, принципы и методы стратегического управления туристской организации
2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма
3. Системный подход к стратегическому управлению

Тема 2. Методические основы разработки и оценки программ целевого управления

1. Организационный механизм разработки и реализации целевой программы

2. Методика формирования целевых программ

Тема 3. Методы стратегического управления в туристской организации

1. Анализ различных методов управления
2. Управление развитием в условиях изменений

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
7 семестр		
1	Сущность, принципы и методы стратегического управления туристской организации	1
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма	1
3	Системный подход к стратегическому управлению	2
4	Организационный механизм разработки и реализации целевой программы	2
5	Методика формирования целевых программ	2
6	Анализ различных методов управления	2
7	Управление развитием в условиях изменений	2
Итого:		10

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
7 семестр		
1	Сущность и принципы стратегического управления турфирмой	2
2	Анализ внешней среды и конкурентных сил в отрасли	2
3	Анализ внутренней среды организации	2
4	Конкурентоспособность туристской фирмы и ключевые факторы ее успеха в отрасли	2
5	Стратегии поведения туристского предприятия в условиях конкуренции	2
6	Методы, используемые в принятии стратегических решений	2
7	Реализация стратегии	2
Итого:		14

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
7 семестр			
1	Концепция национального ромба.	Конспект	8

	Движущие силы в отрасли туризма		
2	Формирование портфеля стратегий	Конспект и ментальная карта	9
3	Методы оценки и выбора стратегий	Конспект и ментальная карта	9
4	Матричные инструменты в стратегическом управлении	Конспект и ментальная карта	9
5	Организационная культура в обеспечении эффективности стратегии	Конспект и ментальная карта	9
Итого:			44
Контроль самостоятельной работы студента:			4

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Учебная работа по данной дисциплине предполагает:

- проведение цикла лекций с использованием мультимедийных технологий (презентации, учебные фильмы);
- разноуровневое обучение (разработка заданий разного уровня для студентов);
- работа в команде (совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных работ).

Также на занятиях по «Стратегическому управлению в туризме» используются интерактивные образовательные технологии, а именно проблемные лекции, просмотр учебных фильмов и их обсуждение, дискуссии.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебной дисциплины студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – М. : Юрайт. 2024. – 435 с.
2. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – М. : Юрайт. 2023. – 348
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент / А. Т. Зуб. – М. : Юрайт, 2024. – 376 с.

б) дополнительная литература:

1. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма : Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 416 с.
2. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебно-практическое пособие / Д. К. Исмаев. – М. : Книгодел, 2005. – 158 с.
3. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учеб.-практ. пособ. / Ю. А. Киреева. – М. : Советский спорт, 2010. – 108 с.
4. Сенин, В. С. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сборник нормативно-правовых и информационных материалов / В. С. Сенин, А. Д. Чудновский. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 224 с.
5. Сухов, Р. И. Организация работы туристского агентства : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – М. : ИКЦ «Март», 2005. – 144 с.
6. Ильина, Е. Н. Туризм – путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес : учеб. для турист, колледжей и вузов / Е. Н. Ильина. – М. : 2018. – 170 с.
7. Организация туризма : ученик / под редакцией Н. И. Кабушкина. – Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.
8. Кабушкин, Н. И. Организация туризма: учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.
9. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма / А. Д. Каурова. – М. : Изд-во: Герда, 2008. – 368 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.npark.ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
2. Национальный туристический портал России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiajourney.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.atorus.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

6. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostourunion.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

